豪迈中国与山东鑫迪家居强强联合 携手革新智造时代

■ 鑫迪家居与豪迈中国的**合作**

鑫迪家居总裁张志华先生介绍：我们与豪迈的合作是从2013年购买第一台豪迈电子锯开始的，随着企业发展，与豪迈的合作更加深入，2019年我们新建尚品本色智能家居工厂，全面采用豪迈的设备、软件与自动化，并搭建云数据处理中心，实现设计研发，在线定制的工业4.0，智能制造生产。

鉴于与豪迈一直以来的合作，鑫迪家居董事长李鑫先生给出了自己的表达：“ 豪迈作为世界先进的家具生产供应商，我们非常的信任。之所以一直保持与豪迈合作，其一，豪迈在行业内有着几十年的服务经验，他们的专业让我们非常放心，能根据我们的实际需求制定属于鑫迪的生产线，不模仿谁，而是真正的适合我们的生产线。其次，豪迈的产品性价比高，产品质量和产品效率都能得到保障。”

豪迈中国 CEO 关健华先生与鑫迪的董事长李鑫先生是多年的好朋友，见证了鑫迪从一个小作坊到今天的工业城，关总感叹：认识鑫迪已经有 10 多年了，目前鑫迪不论是规模、产品质量、生产效率，都可以与欧洲知名品牌相媲美。“ 从鑫迪购买豪迈生产线的谈判过程中，鑫迪对设备的特殊要求，让我们深刻体会到了鑫迪人精益求精的工匠精神。”关总表示，鑫迪的不断发展支持着豪迈中国的不断前进，未来我们也将继续为鑫迪提供创新的解决方案，助力鑫迪在市场上的成功。

■ 尚品本色**4.0智能工厂**

尚品本色智能生产线由豪迈智能平面仓库、机器人电子锯、柔性封边线、通过式打孔加工站、机器人分拣工作站、自动测量包装等加工主机设备、全套自动化系统和MES数据系统等构成。木门柔性加工生产线专为层压式复合门设计，实现了不同规格的门扇同时在线调整和加工，从而达到了大批量定制、省人提效、提升品质、缩短生产周期的目的。

■ 鑫迪家居实现了**真正的工业4.0**

尚品本色家居智能车间的原料板件从智能立体原料仓出发，经过开料、封边等落地。在国内同行业里领先一步突破传统手工单机台加工方式，快速进入自动化无人生产模式，提高工厂生产效率和准时出货率，减少工厂生产出错率和库存压力，减少工厂对于技工的依赖程度，实现全天候无等待连续生产的“关灯工厂”模式。

“鑫迪这条智能生产线，单班5人产出约2400工件，不仅降本增效，产品质量也得到了提升，从长期投资的角度来看，性价比是非常高的。”豪迈中国解决方案部项目经理谢逆波参与了鑫迪生产线从规划到落地实施的整个过程，他表示：“鑫迪从传统的单机与订单流生产模式，转型到连线与批次流生产模式，是高瞻远瞩的一次改革，因为这不仅是生产设备的升级，更多的是工艺体系，管理体系，与信息化的全面升级。”

■ 为客户创造持续性的价值 **是豪迈的目标**

“ 合作不是一次性的买卖，是持续性的对生产进行优化。”豪迈中国项目部经理王春鹏豪迈在分享过程中，一直强调：豪迈中国最大的优势，是结合全球资源，透过数据在客户固定的硬件环境中，创造出持续更新的价值。

鑫迪采用全豪迈设备、全豪迈自动化生产系统（HOMAGIX、CUTRITE、ISHARE、脉云物联网管理云平台 ），透过物联网数据，从根本上将传统生产流程转变为智能制造生产系统，缩短交付周期，降低整体成本，产能提升 150%。

脉云作为豪迈中国物联网服务云平台，不仅能监控设备的实时状态，还能通过算法，分析对比（工件历史流向，批次历史组成，订单历史结构等），可以精准的告知客户哪个环节出现瓶颈，从而为其提供“ 对症下药 ”的解决方案。

豪迈中国解决方案部数字化总监关敬韬先生一直认为：“ 豪迈助力客户用好设备是最基本的要求，确保客户的效益更大化，为客户创造更多价值，是豪迈中国一直的发展逻辑和理念。”

未来，豪迈中国将持续助力客户，通过有效利用数据，有效管理数据，在万变的竞争环境中，提升企业核心竞争力。豪迈与鑫迪的合作也将越走越远，越走越宽，共筑美好未来。

关于鑫迪集团

鑫迪集团成立于 2002 年，是一家集智能家居、木门窗、橱衣柜、护墙板、金属门窗等研发、生产、销售、施工于一体的大家居制造企业，并持续引领行业标准。旗下“ 鑫迪家居 ”、“ 尚品本色 ”是国内当前门墙柜一体化，品种最多、发展最快的专业品牌。鑫迪家居公司业务已遍及国内 27 个省市，全国标准专卖店达 3000 余家。

了解更多信息，请访问

请访问：HTTPS://WWW.SPBS.COM.CN/

服务一线通 4000-9333-77

HOMAG